

Il filo invisibile

The invisible wire

Il filo di ferro di Bottaro, unico ed innovativo, rappresenta simbolicamente la forza che unisce e rinsalda, salvaguardando le persone e l'ambiente

Perché il filo di ferro prodotto da Bottaro è conosciuto ed apprezzato in tutto il mondo? Perché è resistente, malleabile, sicuro.

Ma c'è molto di più da scoprire dietro ad un prodotto semplice, spesso invisibile eppure molto presente, che unisce, impacchetta e sostiene oggetti e strutture di ogni tipo.

Alberto Bottaro, che insieme al fratello **Marco**, gestisce attualmente l'azienda, ci racconta in un'intervista la filosofia su cui si basa il loro business e l'impegno, talvolta altrettanto invisibile, che rende il loro prodotto unico e inimitabile.

Quali sono oggi le aspettative dei vostri clienti e quale valore aggiunto offrite loro rispetto ai competitor?

"Oggi le aziende hanno necessità di maggiori garanzie dai loro fornitori. Non si tratta più solo di ottenere un buon rapporto qualità-prezzo, ma di trovare un partner efficiente in grado di assicurare, oltre ad un prodotto di alto livello, anche una serie di requisiti per rispondere alle norme più stringenti di sicurezza e sostenibilità" - afferma **Alberto Bottaro**, CEO e Responsabile Marketing della società.

"Per Bottaro, produrre filo di ferro significa investire in un business etico e consapevole, fondato su quattro pilastri: utilizzo di materiali di alta qualità, risparmio energetico e di risorse, servizio rapido e puntuale, sicurezza.

Il nostro filo per presse da imballaggio **BWR™**, paragonato ad un altro, ad occhio nudo può risultare identico. Ma 70 anni di esperienza ci hanno portato a realizzare un prodotto unico, in grado di fare davvero la differenza. Innanzitutto fa risparmiare, perché si evitano fermi macchina dovuti alle rotture, si riducono i costi di manutenzione e si ottiene maggiore efficienza dagli impianti, oltre che minori consumi energetici, grazie alle proprietà del filo stesso.

Bottaro's unique and innovative wire symbolises the strength that unites and strengthens, protecting people and the environment

Why is Bottaro's iron wire known and appreciated around the world? Because it is strong, flexible and safe.

But there is much more to discover about this simple yet omnipresent product, which joins, bundles and supports objects and structures of all kinds.

In an interview, **Alberto Bottaro**, who currently runs the company with his brother **Marco**, tells us about the philosophy on which their business is based, and the commitment that is equally invisible yet makes their product unique and inimitable.

What do your customers expect from you today, and how does your added value compare with that of your competitors?

"Today, companies need more guarantees from their suppliers. It's not just about getting good value for money anymore; it's about finding an efficient partner who can ensure a high-quality product and meet the most stringent safety and sustainability standards," says **Alberto Bottaro**, the company's CEO and Marketing Manager. "For Bottaro, producing wire means investing in an ethical and conscious business, based on four pillars: use of high quality materials, energy and resource savings, fast and punctual service, and

safety. When compared to another, our **BWR™** baler wire may look identical to the naked eye. But 70 years of experience have led us to a unique product that really makes a difference. First and foremost, it saves money, because downtime due to breakages is avoided, maintenance costs are reduced and you get more efficiency from your equipment, as well as lower energy consumption, thanks to the properties of the wire itself. If our product is more expensive than the competition's standard wire, it is



Alberto and Marco Bottaro

Se il nostro prodotto è più costoso rispetto al filo standard della concorrenza è perché possiede un valore nascosto, fatto di ricerca, innovazione, automazione e logistica, comunicazione e tutela dell'ambiente.

Il controllo costante di ogni processo produttivo nella sua filiera, dal momento della trafilatura della materia prima fino all'imballaggio e al trasporto del prodotto finale, è garanzia di attenzione ai concetti di eco-sostenibilità, economia circolare e riduzione degli sprechi.

Bottaro spedisce ogni mese 6.000 tonnellate di materiale in 52 Stati del mondo, garantendo trasporti rapidi - spedizioni in 48/72 ore in tutta Europa - viaggi sicuri e consegne tempestive.

Il Customer service multilingua supporta i clienti in tutte le fasi, dalla ricezione dell'ordine fino alla consegna del prodotto, mentre un software all'avanguardia monitora attentamente la spedizione.

Il materiale acquistato è protetto da imballaggi sicuri e personalizzati contro umidità, sbalzi di temperatura, salsedine, evitando shock termici e traumi fisici. Per fare ciò, utilizziamo un packaging sviluppato internamente e realizzato con materiali riciclati e riciclabili, in modo che il prodotto mantenga intatte le sue proprietà meccaniche durante il trasporto e lo stoccaggio.

because it has a hidden value, made up of research, innovation, automation and logistics, communication and environmental protection.

The constant control of each production process in its chain, from the drawing of the raw material to the packaging and transport of the final product, is a guarantee of attention to the concepts of eco-sustainability, circular economy and waste reduction.

Bottaro ships 6,000 tonnes of material every month to 52 countries around the world, guaranteeing fast transportation - 48/72 hour shipments throughout Europe - safe travel and timely deliveries.

Multilingual customer service supports customers at all stages, from order receipt to product delivery, while state-of-the-art software closely monitors the shipment.

Purchased material is protected by secure, customised packaging against humidity, temperature fluctuations and saltness, avoiding thermal shock and physical trauma.

To do this, we use packaging developed in-house and made from recycled and recyclable materials, so that the product retains its mechanical properties during transport and storage.



Ecco perché gli imprenditori di ogni angolo del mondo acquistano i prodotti Bottaro, riconoscendo l'impegno e lo sforzo, anche economico, che l'azienda mette nel realizzare un prodotto sostenibile, innovativo e di qualità superiore".

A quali applicazioni è destinato il vostro filo di ferro?

"Il filo di ferro di Bottaro è destinato principalmente a tre settori: zincatura a caldo, recycling e edilizia. Abbiamo scelto di specializzarci per garantire ai nostri clienti un prodotto di eccellenza.

L'obiettivo è il continuo miglioramento, perché offrire un servizio alle aziende significa ascoltare le loro esigenze ed evolversi costantemente per guidare il cambiamento.

Per questo, nei tre laboratori di ricerca presenti in azienda eseguiamo oltre 4000 test all'anno sul 100% del prodotto e supportiamo gli acquirenti nella scelta del filo più adatto.

Oggi siamo conosciuti e apprezzati a livello globale proprio per la nostra unicità. Ma se il nostro prodotto è speciale, è anche grazie ai clienti che indirizzano la nostra ricerca con i loro feedback e che ci gratificano continuamente con la loro fiducia. Perché sanno che, grazie a noi, otterranno benefici importanti: efficienza del ciclo produttivo, sicurezza e forte riduzione dei costi.

This is why entrepreneurs from all corners of the world buy Bottaro products, recognising the commitment and effort, including financial, that the company puts into making a sustainable, innovative and superior quality product".

What applications is your wire intended for?

"Bottaro iron wire is mainly intended for three sectors: hot dip galvanising, recycling and construction. We have chosen to specialise in order to guarantee our customers a product of excellence.

The objective is continuous improvement, because offering a service to companies means listening to their needs and constantly evolving to drive change.

For this reason, in our three in-house research laboratories we carry out over 4000 tests per year on 100% of the product and support buyers in choosing the most suitable yarn. Today we are known and appreciated globally precisely because of our uniqueness. But if our product is special, it is also thanks to the customers who direct our research with their feedback and who continually gratify us with their trust. Because they know that, thanks to us, they will obtain important benefits: efficiency in the production cycle, safety and a strong reduction in costs".



Avvertite una flessione, dovuta alla situazione geopolitica drammatica o alla mancanza di leggi uniformi a livello internazionale, soprattutto nel settore del recycling?

"Siamo molto dipendenti da ciò che avviene politicamente, avendo rapporti con il mondo intero.

Il Covid e la guerra in Ucraina sicuramente non ci hanno aiutato, ma non possiamo lamentarci dell'andamento del nostro business, che non conosce sosta proprio per la qualità che offriamo sia a livello di tecnologia che di servizio. La selezione della materia prima è da sempre ciò che ci distingue rispetto ai competitor. Se il nostro filo di ferro è presente in ogni parte del mondo, significa che gli utilizzatori apprezzano la nostra capacità di alzare sempre l'asticella.

Nell'ambito del recycling, in particolare della plastica, dob-

Do you see a downturn, due to the dramatic geopolitical situation or the lack of uniform laws at international level, especially in the recycling sector?

"We are very dependent on what happens politically, as we deal with the whole world.

The Covid and the war in Ukraine certainly didn't help us, but we can't complain about the performance of our business, which is non-stop because of the quality we offer in terms of both technology and service.

The selection of raw material has always been what distinguishes us from our competitors.

If our wire is present all over the world, it means that users appreciate our ability to always raise the bar.

In recycling, particularly plastics, we often have to anticipate the needs of recyclers, who are subject to a complicated

biamo spesso anticipare le esigenze dei riciclatori, soggetti ad una complicata mole di burocrazia e di norme che cambiano di continuo.

Le loro esigenze variano a seconda dei materiali trattati e delle quantità. Quarant'anni fa le presse da imballaggio erano meno performanti e la balla di plastica pesava 200-300 kg. Oggi può pesare fino a 10-12 quintali. La plastica è uno dei materiali più complessi da pressare negli impianti di riciclo. Il nostro filo per presse **BWR™ Plus** presenta proprietà meccaniche maggiorate e un diametro ridotto rispetto a quello normalmente utilizzato, quindi consente di legare un numero quasi due volte superiore di balle con la stessa quantità di materiale. La balla rimane sempre compatta e movimentabile nei centri di riciclo, senza rompersi, a beneficio della sicurezza dei lavoratori, che per noi rimane un aspetto determinante. L'attenzione ai principi ESG che caratterizza i nostri prodotti aiuta inoltre i riciclatori ad esprimere correttamente la loro carbon footprint.

Cerchiamo in ogni modo di supportare il settore del recycling, che riveste un ruolo fondamentale nell'ambito della sostenibilità ambientale, semplificando la loro attività produttiva giornaliera, consentendogli di risparmiare tempo e denaro, ed evitando incidenti e infortuni.

Approfitto per ribadire che la plastica è un materiale straordinario per le sue proprietà e che non va demonizzato: un cattivo utilizzo non può essere scambiato per malessere del prodotto. Ovviamente deve essere gestito in maniera corretta in un contesto virtuoso che trasforma il rifiuto in risorsa”.

Avete investito molto nella comunicazione.

Qual è il ritorno che avete ricevuto?

“La comunicazione è uno dei pilastri della nostra attività. Ci preoccupiamo di comunicare in modo efficace e risvegliare interesse, in modo che le persone possano sviluppare un proprio punto di vista dopo aver ricevuto le informazioni corrette. Purtroppo al giorno d'oggi tutti hanno fretta e non si soffermano a leggere oltre il titolo di un annuncio.

Il filo di ferro è un prodotto basico, apparentemente tutto uguale, le cui potenzialità sono ignorate dai più. Noi vogliamo divulgare più dettagli possibili rispetto alle caratteristiche e alla varietà di applicazioni, per consentire alle aziende di scegliere il prodotto più adatto a loro.

Per questo le nostre risorse di marketing producono articoli per blog di approfondimento, video e tutorial, per comunicare all'esterno la nostra intensa attività di ricerca. Il nostro sito internet è completamente diverso da quello dei nostri competitor nel mondo: è ricco di informazioni per aiutare i clienti esistenti e potenziali a comprendere i cambiamenti del mercato, le norme di sicurezza, le nuove opportunità offerte dalla tecnologia. Abbiamo realizzato anche due spot televisivi, presenti su YouTube, dove raccontiamo il nostro ‘filo invisibile’. E ci affidiamo a testate giornalistiche e a riviste specializzate come Replanet, che toccano temi importanti come il riciclo e la sostenibilità, per divulgare il nostro valore aggiunto e permettere a chi ci ascolta di scegliere consapevolmente”.

amount of bureaucracy and ever-changing regulations. Their requirements vary depending on the materials handled and the quantities.

Forty years ago, packaging presses were less powerful and the plastic bale weighed 200-300 kg. Today it can weigh up to 10-12 quintals.

Plastic is one of the most complex materials to press in recycling plants.

Our **BWR™ Plus** baler wire has enhanced mechanical properties and a smaller diameter than normally used, so it can bind almost twice as many bales with the same amount of material.

The bale always remains compact and can be handled in the recycling centres without breaking, benefiting worker safety, which remains a crucial aspect for us. The focus on ESG principles that characterises our products also helps recyclers to correctly express their carbon footprint.

We try in every way to support the recycling sector, which plays a key role in environmental sustainability, by simplifying their daily production activities, saving them time and money, and avoiding accidents and injuries.

I would like to take this opportunity to reiterate that plastic is an extraordinary material in terms of its properties and that it should not be demonised: a bad use cannot be mistaken for a bad product. Obviously it must be managed correctly in a virtuous context that transforms waste into a resource”.

You have invested a lot in communication.

What is the return you have received?

“Communication is one of the pillars of our business. We take care to communicate effectively and arouse interest, so that people can develop their own point of view after receiving the correct information. Unfortunately, nowadays everyone is in a hurry and does not stop to read beyond the title of an advertisement.

Iron wire is a basic product, seemingly all the same, whose potential is ignored by most. We want to divulge as much detail as possible about the characteristics and variety of applications, so that companies can choose the product that suits them best.

This is why our marketing resources produce in-depth blog articles, videos and tutorials, to communicate our intensive research to the outside world. Our website is completely different from that of our competitors around the world: it is packed with information to help existing and potential customers understand market changes, safety regulations, and new opportunities offered by technology.

We have also made two TV commercials, shown on YouTube, where we tell our ‘invisible thread’. And we rely on newspapers and specialised magazines such as Replanet, which cover important topics such as recycling and sustainability, to disseminate our added value and enable our listeners to make an informed choice”.

www.bottaro.org

www.bottaro.org