

# O business consciente

Uma política de grande investimento capaz de abarcar o negócio e o território, promovendo o desenvolvimento integrado. Onde a palavra de ordem é "proteção ambiental". Alberto e Marco Bottaro descrevem o caminho verde da empresa familiar



Cada empresa opera em um contexto ambiental e, para que o negócio sobreviva e prospere, ela também deve ser capaz de sobreviver e prosperar no local onde está localizada. É a partir desse ensinamento transmitido pelo visionário fundador, Mario Bottaro, que as duas almas da empresa de mesmo nome se encontraram: a necessária, ligada à lógica empresarial, e a mais espontânea - mas igualmente essencial para o futuro - que favorece a proteção do nosso mundo e as cada vez mais urgentes políticas de sustentabilidade ambiental na atualidade. O princípio foi concretizado pela segunda geração do grupo, representada pelos irmãos Alberto e Marco Bottaro, hoje à frente da empresa, que antes de tudo decidiu empreender uma verdadeira mudança ecológica. "Decidimos investir em um negócio consciente, com base em

alguns pilares que não são mais negociáveis: produtos verdes, ecológicos e cadeia de trefilagem controlada» explica Alberto Bottaro. Na verdade, a empresa conta com a presença de três laboratórios para controlar e desenvolver produtos confiáveis e ecológicos. «O BWR PLUS®, um arame específico para prensas de embalagem, é um exemplo disso. Na verdade, o BWR PLUS® é o único fio de aço de alta resistência, ideal para empresas com alto consumo. O diâmetro do fio é menor do que o normalmente utilizado, por isso permite amarrar quase o dobro de fardos com a mesma quantidade de material". A empresa é histórica mas com um coração ético, em 2010 formulou um código e está todos os dias empenhada em criar um ambiente de trabalho mais saudável e estimulante. A formação contínua e seletiva de pessoal, em todas as tarefas e funções, cria uma equipe repleta de personalidades empreendedoras e jovens que elevam o nível

de qualidade da empresa. "São inúmeras as características que nos distinguem no mercado dos nossos concorrentes mas, entre elas, o que considero fundamental é a nossa equipa capaz de nutrir e alimentar os recursos internos da empresa. Esta abordagem tem como principal objetivo oferecer aos clientes profissionais de alto nível, o que obviamente requer um estudo e atualização contínuos, tanto ao nível das exigências do mercado como das tecnologias. Dentro da empresa, lançamos uma série de processos de formação que abrangem diferentes áreas e

departamentos nesta perspectiva. Acreditamos que só percorrendo este caminho é possível estimular o aumento diário da qualidade». A ética corporativa não se limita a isto: as instalações de Novate Milanese são alimentadas por 15 mil metros quadrados de painéis fotovoltaicos que garantem toda a energia limpa de que a unidade de produção necessita. "Este é um planejamento cuidadoso da produção, apoiado em um sistema de gestão de última geração e sistemas robóticos, que têm permitido à empresa reduzir o desperdício de energia e material, levando a uma maior economia e grande eficiência". Enfim, uma política de grandes investimentos capaz de abranger o negócio e o território, promovendo o desenvolvimento integrado. «Temos produtos exclusivos - continua o gestor -, com marca registada, que são o resultado da colaboração constante com associações e universidades, os mais conceituados laboratórios de pesquisa. Nos encontramos em uma fase de progressiva evolução inclusive sobre o perfil comercial, somos uma empresa que exporta globalmente, para 52 países no mundo. Conseguimos este empreendimento graças à nossa flexibilidade que nos permite atender às mais diversas demandas dos diversos mercados, flexibilidade que permeia o conceito do produto e a organização dos escritórios, habitados por colaboradores que falam todos os idiomas. O cliente a qualquer momento tem a certeza de poder lidar com colaboradores qualificados e capazes de compreender perfeitamente todas as suas necessidades». Além disso, a BOTTARO já está pronta para enfrentar os desafios do futuro. Para 2021 decidiu investir 4 milhões em tecnologia, cifras que dobram se considerarmos os investimentos na Indústria 4.0 e a aquisição de novos imóveis. Os principais objetivos são implantar ao estabelecimento milanes com a compra de novas plantas, dobrando as áreas de 16 mil para 22 mil metros quadrados. Além disso, a empresa está se concentrando na implementação do departamento de marketing. Atualmente são seis pessoas comprometidas neste projeto orientado para saber aproveitar a revolução digital.

• **Ilaria Di Giuseppe**

*BOTTARO é baseado em Novate Milanese  
www.bottaro.org*

## O FIO INVISÍVEL

Em março de 2021, a empresa decidiu se abrir e compartilhar esses valores com seus stakeholders, clientes e investidores. Nasceu assim o spot vídeo "O fio invisível", partilhado por associações internacionais de reciclagem e difundido em todas as redes Sky. Pela primeira vez, a empresa compartilhou o que está além de seus negócios. E, para isso, escolheu a força exemplar do símbolo, daquele fio invisível produzido desta vez sem necessidade de máquinas e equipamentos, mas apenas com a pura força de vontade de quem vê o futuro atento. "O fio invisível" diz que por trás de um simples fio de ferro, existe um sistema de valores e ideais que norteiam a empresa em suas escolhas comerciais, produtivas e organizacionais. Esse "fio invisível" é responsabilidade, ética e sustentabilidade. E não só. É o pacto de fidelidade que une a empresa aos seus clientes.

