

Le commerce responsable

Une politique d'investissements importants capable d'embrasser l'activité et le territoire, en favorisant le développement intégré. Le mot d'ordre est la « protection de l'environnement ». Alberto et Marco Bottaro décrivent l'engagement écologique de l'entreprise familiale



L'entreprise opère dans un contexte environnemental et, pour que l'entreprise survive et prospère, le site doit également survivre et prospérer.

C'est de cette leçon inculquée par un fondateur visionnaire, Mario Bottaro, que sont nées les deux âmes de l'entreprise du même nom : celle, nécessaire, liée à la logique d'entreprise, et celle, plus spontanée mais tout aussi essentielle pour l'avenir, qui privilégie la protection de notre monde et les politiques de durabilité environnementale de plus en plus urgentes aujourd'hui. Ce principe a été concrètement adopté par la deuxième génération du groupe, représentée par les frères Alberto et Marco Bottaro, qui dirigent aujourd'hui l'entreprise, et qui ont choisi d'entreprendre un virage écologique concret. « Nous avons décidé d'investir dans une entreprise consciente fondée sur quelques

principes non négociables : des produits verts et écologiques et une chaîne d'approvisionnement contrôlée », explique Alberto Bottaro. L'entreprise dispose de trois laboratoires pour contrôler et développer des produits écologiques. « Le BWR PLUS®, un fil spécial pour les presses d'emballage, en est un exemple. BWR PLUS® est le seul fil en acier à haute résistance, idéal pour les entreprises ayant des consommations élevées. Son diamètre est inférieur à celui de la balle normalement utilisée, ce qui lui permet de lier presque deux fois plus de balles avec la même quantité de matériau. L'entreprise a une longue histoire de comportement éthique, a formulé un code en 2010, et s'efforce aujourd'hui de créer un environnement de travail plus sain et plus stimulant. La formation continue et sélective du personnel à chaque poste ou fonction permet de créer une équipe de personnes jeunes et entreprenantes qui améliorent

le niveau de qualité de l'entreprise. « Il existe d'innombrables caractéristiques qui nous distinguent de nos concurrents sur le marché, mais celle que je considère comme la plus importante est notre équipe, qui est capable de nourrir et de faire fructifier les ressources internes de l'entreprise. L'objectif principal de cette approche est de fournir à nos clients un personnel de haut niveau, ce qui nécessite bien entendu une étude et une mise à jour permanentes, tant au niveau des exigences du marché que de la technologie. Dans cette optique, nous avons lancé une série de

processus de formation au sein de l'entreprise, qui englobent différents domaines et services. Nous pensons que ce n'est qu'en allant dans cette direction que nous pourrions promouvoir une augmentation quotidienne de la qualité. »

L'approche éthique de l'entreprise ne se limite pas à cela : les établissements de Novate Milanese sont alimentés par 15 000 mètres carrés de panneaux photovoltaïques qui fournissent toute l'électricité propre dont le site de production a besoin. « Il s'agit d'une planification minutieuse de la production, soutenue par un tout nouveau système de gestion et des systèmes robotisés, qui ont permis à l'entreprise de réduire le gaspillage d'énergie et de matériaux, ce qui a conduit à de plus grandes économies et à une plus grande productivité.

En bref, une politique d'investissements importants visant à embrasser l'activité et le territoire en promouvant un développement intégré : « Nous pouvons être fiers de vendre des produits exclusifs, poursuit le directeur, avec des marques déposées, qui sont le fruit d'une collaboration constante avec des associations et des universités, les laboratoires de recherche les plus prestigieux. Nous sommes une entreprise qui exporte dans 52 pays à travers le monde. Nous y parvenons grâce à notre flexibilité, qui nous permet de répondre aux demandes très différentes de nos marchés, et cette flexibilité se reflète dans la spécification des produits et l'organisation de nos bureaux, qui sont composés de personnel qui s'exprime librement. BOTTARO est également déjà prêt à relever les défis de l'avenir. Pour 2021, elle a décidé d'investir 4 millions dans la technologie, un chiffre qui est le double si l'on considère les investissements l'industrie 4.0 et l'acquisition de nouveaux bâtiments. Les principaux objectifs sont de mettre en œuvre l'établissement milanais par l'achat de nouvelles machines, en doublant la surface et la couverture de 16 000 à 22 000 mètres carrés. En outre, l'entreprise se concentre sur la mise en œuvre de son département marketing. À l'heure actuelle, six personnes sont impliquées dans ce projet, qui vise à profiter de la révolution numérique. • **Ilaria Di Giuseppe**

Le siège social de BOTTARO se situe à Novate Milanese www.bottaro.org

LE FIL INVISIBLE

En mars 2021, l'entreprise a décidé de s'ouvrir et de parler de ces valeurs avec ses parties prenantes, ses clients et ses investisseurs. Le résultat a été le spot vidéo « Le fil invisible », partagé par des associations internationales de recyclage et diffusé sur tous les réseaux Sky. Pour la première fois, l'entreprise a partagé les secrets de ses activités. Et pour ce faire, elle a choisi la puissance exemplaire du symbole, de ce fil invisible produit cette fois sans avoir besoin de machines et d'équipements, mais uniquement par la seule force de volonté de personnes clairvoyantes et tournées vers l'avenir. « Le fil invisible » montre que derrière un simple fil de fer se cache un système de valeurs et d'idéaux qui guident l'entreprise dans ses choix commerciaux, de production et d'organisation. Ce « fil invisible » est la responsabilité, l'éthique et la durabilité. Et pas seulement ! C'est aussi le pacte de fidélité qui lie l'entreprise à ses clients.

